

Marketing, Dein Ding?



BÄR steht seit 1982 für konsequent bequeme Schuhe in hervorragender Qualität und Passform. Unsere starke Marke entwickeln wir visionär, agil und zukunftsfähig seamless auf allen Kanälen in intensiver Teamarbeit. Digitalisierung ist für BÄR selbstverständlich und benötigt die besten Köpfe mit kreativen Impulsen und Out-of-the-Box Denken.

Für die professionelle und engagierte Unterstützung unserer E-Commerce Abteilung in Bietigheim-Bissingen suchen wir Dich!

E-COMMERCE PERFORMANCE-MANAGER (m/w/d) in Vollzeit

Was Dich erwartet:

- Du bist zuständig für das E-Commerce Performance Marketing.
- Dein Ziel ist eine ganzheitliche Onlinemarketing-Strategie umzusetzen und die Optimierung aller digitalen Kampagnen zu steuern bzw. durchzuführen. Deine Schwerpunkte liegen hierbei auf Social Media, Display, Retargeting und E-Mail Marketing.
- Dafür optimierst Du fortlaufend Kampagnen in enger Zusammenarbeit mit unserer Kreation, externen Agenturen und Partnernetzwerken
- Du findest kreative, innovative Ideen für die Erstellung von digitalen Kampagnen zur Kundengewinnung und -bindung.
- Du erstellst Redaktionspläne und steuerst entsprechende Kampagnen pünktlich aus.
- Für Dich sind KPI-Analysen, wie Conversion-Rates und ROAS gängige Hilfsmittel zur effektiven Kampagnensteuerung.
- Du erstellst kanalspezifische Reportings, interpretierst die Daten und leitest daraus Maßnahmen entlang der User Journey ab.

Was uns überzeugt:

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium der Fachrichtung BWL oder Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Qualifikation
- Quereinsteiger mit nachvollziehbarer Erfolgsgeschichte finden wir auch ohne Abschluss spannend.
- Du bist kreativ, denkst kundenzentriert und entscheidest faktenbasiert.
- Du hast Lust eine Marke mit aufzubauen und international zu etablieren
- Du hast mindestens zwei Jahre operative Erfahrung im Bereich des performance-basierten Online-Marketings.
- Du besitzt idealerweise gute Kenntnisse im Umgang mit marktüblichen Bidmanagement Tools, Display Netzwerk Plattformen, Social Media im Paid Umfeld und E-Mail Marketing Tools.
- Du besitzt überdurchschnittliche analytische Fähigkeiten, eine schnelle Auffassungsgabe und strukturierte Arbeitsweise.
- Du hast Lust auf Innovationen und etablierst neue Produkte und Dienstleistungen begeistert am Markt.
- Für die Abstimmung mit Partnernetzwerken sprichst Du sehr gutes Englisch und fließend Deutsch.

Das bieten wir Dir:

- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office Regelungen
- Eine anspruchsvolle Aufgabe mit Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen
- Raum für Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- Eigene Kantine

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Angaben zu Deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per Mail an:

bewerbung@baer-schuhe.de

BÄR GmbH

Manufaktur für bequeme Schuhe
Herr Jürgen Prenninger
Pleidelsheimer Straße 15
74321 Bietigheim-Bissingen

Fragen beantwortet Dir

Frau Trisha Forstmann gerne telefonisch
unter 07142 – 95 66 65

Mehr Informationen zu BÄR und Joe Nimble findest Du unter
www.baer-schuhe.de **www.joe-nimble.com**